

Panoram@

le cahier

ECO

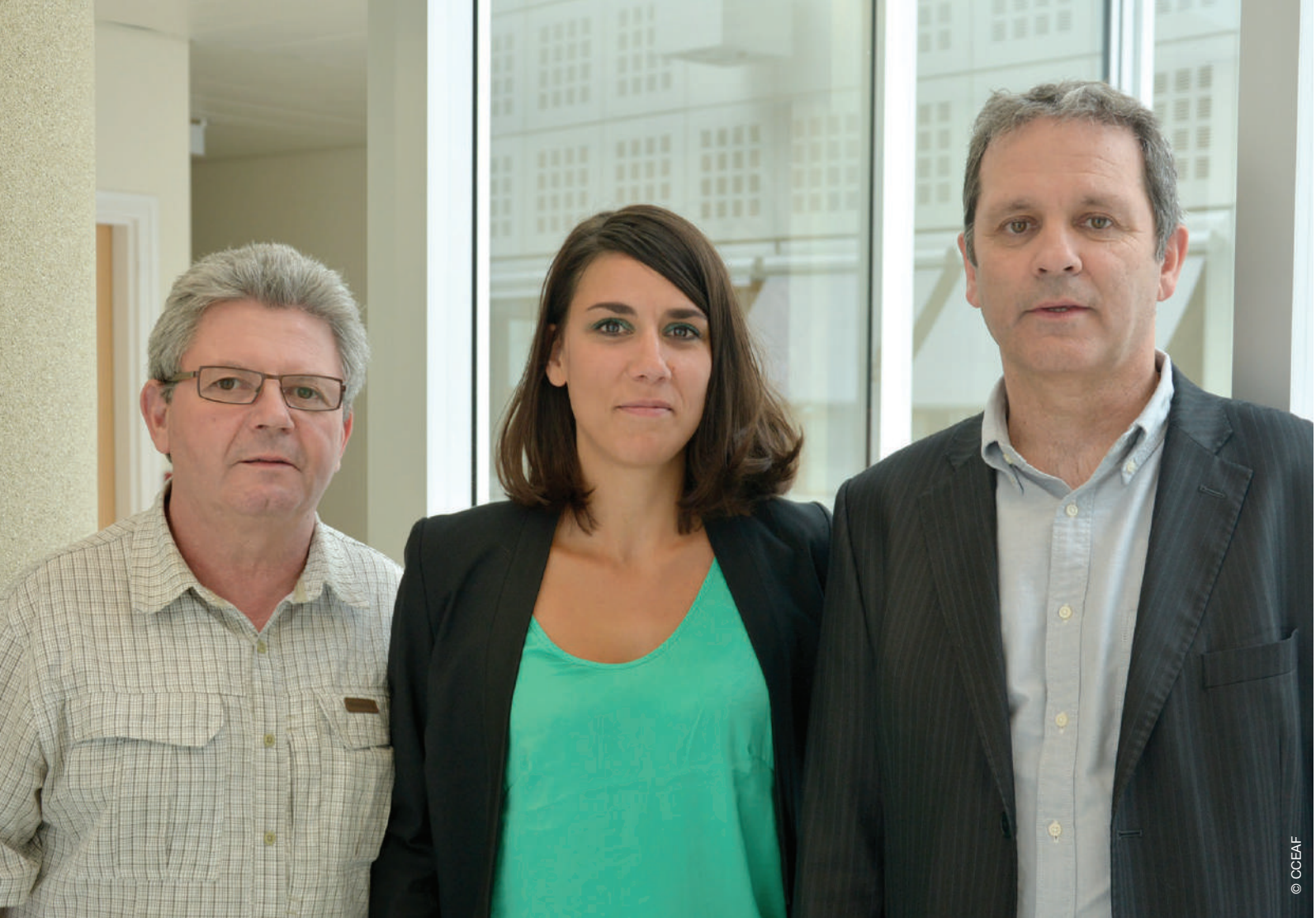
Le Mag du CCE Air France

FOCUS

Gassin : on dirait le Sud

VOYAGES

**La Guyane :
pour se mettre au vert**



Le Bureau du CCE Air France

Didier FAUVERTE (CGT)
Secrétaire Général,
Aimé MUSTO (CGT)
Secrétaire Général Adjoint.
Florence CARREIRA (CGT)
Trésorière Générale.

Si le résultat a généré quelques changements pour les CE, au niveau du CCE, **la CGT a conservé la gestion du Bureau.** Avec 9 voix favorables sur 10 pour le poste de Secrétaire Général et 7 voix sur 10 pour les postes de Trésorier Général et Secrétaire Général Adjoint (et l'abstention « positive » des navigants), **on peut dire que cette élection valide tout le travail entrepris depuis quatre ans par le précédent Bureau.**

Qu'il nous soit permis de remercier toutes celles et tous ceux qui auront contribué à ce résultat.

Un seul regret. Qu'aucun autre syndicat n'ait souhaité venir renforcer ce nouveau Bureau alors que ce mandat ne sera pas lui non plus de tout repos. Tout d'abord du point de vue social, l'entreprise Air France annonce le lancement du plan **Perform 2020**, avec son lot de départs volontaires (**cinquième PDV en six ans**), de productivité accrue pour tous ceux qui restent, de gros risques de sous-traitance dans certains métiers (Piste, Car-

go), de délocalisation de services en province vers le Hub de CDG, de blocage des salaires et certainement de la remise en cause (encore !) de notre convention d'entreprise.

Tout cela sans avoir l'assurance que tous ces efforts aient quelques chances de réussir à redresser notre entreprise.

Les nouveaux élus du CCE devront prendre des décisions à même de redresser la Compagnie et dans le même temps, ils devront s'attacher à préserver la cohésion de l'entreprise. Le sujet est suffisamment grave pour que chacun mette ses différences de côté et œuvre pour le bénéfice de tous les salariés d'Air France.

C'est d'ailleurs ce que nous avons été capables de faire pour redresser le CCE. Le nouveau Bureau va s'atteler à poursuivre le travail commencé lors du mandat précédent.

La prochaine étape cruciale qui s'annonce aura lieu d'ici la fin de

Edito

Les élections professionnelles à Air France sont passées et ont permis d'élire vos nouveaux représentants pour les Comités d'Etablissements, mais également pour le Comité Central d'Entreprise.

A noter

Suite aux élections de mars 2015, les personnels Air France sont désormais regroupés au sein de 7 CE. Ceux-ci correspondent aux différents corps de métier de la Compagnie.

Nouveaux Secrétaires des Comités d'Établissements :

Cargo

Thierry FILAUDEAU (FO)

Pilotage Economique

Frédéric LABADIE (CFDT)

Systèmes d'Information

Paul VEUILLEZ (CFDT)

Exploitation APAX MC/LC Hub

Olivier JULIEN (CGT)

Exploitation APAX Point à Point

Sandrine BORDES DUCLOS (CGT)

Direction Générale Industrielle

Philippe COTE (SUD AERIEN)

Exploitation Aérienne

Sandra MOORE-RIEUTORD (INTERSYNDICALE)

L'année avec la mise en place des inscriptions sur Panoram@ Vacances Familles. Le site permettra d'étudier, de réserver, de valider et de payer en une seule étape vos prochaines vacances. C'est une nouvelle ère qui va s'ouvrir et qui permettra au CCE d'être à votre écoute et plus réactif à vos demandes.

Le plan de redressement suit la trajectoire définie par le TGI de Bobigny. C'est dans ce cadre contraint, que cette année il ne nous sera pas possible d'organiser le spectacle de l'Arbre de Noël pour la région parisienne. **En revanche, nous serons en capacité de proposer la distribution des jouets à l'identique des années précédentes.** Il en va du sérieux de nos engagements vis-à-vis du Tribunal auxquels nous ne saurions nous soustraire.

Les bureaux CGT changent, mais l'engagement de sérieux et de renouvellement dans l'offre du CCE ne change pas. Vos nouveaux élus s'inscrivent dans la droite ligne du mandat précédent. **C'est le gage que le CCE fait à nouveau partie du paysage des salariés d'Air France.**

Le Bureau du CCE Air France



Sommaire

4 Actualités

6 Dossier Panoram@

Vacances Familles Dernière ligne droite

Vacances Jeunes Une année d'émotions

9 Focus

Gassin

On dirait le Sud

10 Voyages

La Guyane

Pour se mettre au vert

12 Point de Détours

Guadeloupe, Colombie, Venise, Chili....

Panoram@ n°3 - Juin 2015

CCE Air France - Le Dôme - 6, rue de La Haye - BP 12691
Tremblay-en-France - 95725 Roissy Ch. de Gaulle Cedex

Directeur de la publication : Didier Fauverte, Secrétaire Général du CCE-AF

Rédaction en chef : Olivier Jully / **Rédaction :** Boris Kablan

Conception et réalisation : Digital & Communication, Nathalie Chave

Crédits photos : fotolia.com/NPS/CCE-AF / **Impression :** Périgraphic

Ce document est imprimé sur un papier 100 % recyclé respectueux de l'environnement.

Facebook
Entre amis



Le CCE fête ses 3 ans de présence sur Facebook.

Ce dispositif, animé quotidiennement, participe de notre volonté de vous apporter toujours plus d'attention. Ce troisième printemps répondra plus que jamais à une exigence... vous proposer du contenu, photos, vidéos, bons plans, coups de cœur, jeux concours ou informations diverses... pour que plus rien ne vous échappe. Et si vous nous rejoigniez ? **La barre des 2900 abonnés vient d'être franchie** et nous nourrissons l'ambition d'atteindre le nombre de 3000 très prochainement. **A tout de suite, sur Facebook !**

CCEAF arrive
Sur Instagram



Le CCE et le Digital, c'est un véritable mariage gagnant.

Désormais présent sur le site de partage de photos Instagram, le CCE renforce son engagement sur les réseaux sociaux pour alimenter et consolider, toujours plus, sa relation avec vous. Vous pourrez suivre l'actualité mais surtout découvrir et poster des photos pour vivre pleinement l'expérience CCEAF. **N'hésitez pas à nous suivre ici et à taguer vos photos avec #CCEAF**

Vacances Jeunes
Totems d'accueil

Nous vous donnons rendez-vous dans les gares et aéroports parisiens dès le samedi 4 juillet pour les premiers départs des vacances d'été. Pour vous aider à les repérer, les agents du CCE portent des gilets bleus avec notre logo et de nouveaux comptoirs d'accueil apparaissent pour une identification plus simple et plus rapide de nos équipes.



Un jeu d'enfants

Les villages de Saint-Georges-de-Didonne et de Saint-Malo connaissent une évolution qui va ravir les plus petits. Ils bénéficient désormais de **nouvelles zones de jeux pour les enfants avec des installations accessibles dès 3 ans à Saint-Georges et avant 3 ans à Saint-Malo.**

Des lieux de vie qui permettront aux enfants de développer leur motricité et de nourrir leur imaginaire. Sur ces structures multifonctions riches d'éléments ludiques, ils pourront multiplier les expériences à la fois visuelles, tactiles et cognitives.



What's news ?

Après Panoram@Infos, Les Flashes, Les informations du Bureau et la NewsECO, le CCE est heureux de vous annoncer l'arrivée d'une petite dernière, la news Patrimoine.

Une nouvelle source d'information pour prendre connaissance de tout ce que vous devez connaître autour de votre Patrimoine... Bons plans, coups de cœur, événements, actualités.

Et sinon pour ne rien manquer, inscrivez-vous aux différentes newsletters et recevez les dernières informations qui animent la vie des villages du CCE. Pour vous abonner c'est très simple, rendez-vous sur Panoram@, rubrique "Newsletter", cochez l'information qui vous intéresse et mettez à jour vos abonnements régulièrement.

Vous abonner aux newsletters



- ▶ **Panoram@Infos** vous donne des informations pratiques relatives aux activités sociales (périodes d'inscription, justificatifs à envoyer, remplissage de formulaires, Arbre de Noël).
- ▶ **Les Flashes du CCE** dévoilent les nouveaux séjours, bons plans, coups de cœur, partenariats et les offres spéciales "patrimoine" ou des fournisseurs.
- ▶ **Infos@Bureau** donne accès aux orientations, décisions politiques, structurelles, économiques et financières prises par le Bureau.
- ▶ **NewsEco** présente les derniers sujets abordés, les analyses et résultats obtenus en Session du CCE Air France.
- ▶ **News Patrimoine** Informations qui animent la vie des villages du CCE et leurs régions.

Nous rejoindre sur Facebook



▶ <https://fr-fr.facebook.com/cceairfrance>

Nous rejoindre sur smartphone



▶ <http://mobile.cceaf.fr>

Nous suivre sur Twitter



▶ https://twitter.com/CCE_AirFrance

Nous rejoindre sur Instagram



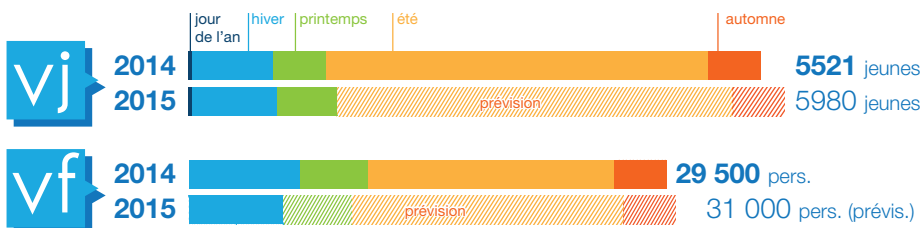
▶ https://instagram.com/cce_airfrance

Nous adresser vos questions



▶ [panoram@](#) - rubrique contacts

Participants aux vacances



Fréquentation des sites

▶ 372 000 visites prévisionnelles 2015



▶ 363 478 visites réalisées 2014

Infos@Colos (Données actualisées au 15/5)

▶ 86 845 visites en 2014

▶ +8% (2013-2014)

▶ 90 000 visites prévisionnelles en 2015

▶ +3,6% (2014-2015)

▶ 5 441 messages des directeurs (depuis mars 2012)

(dont 1270 pour l'été 2014)

▶ 8 158 commentaires des parents (depuis 2013)

(dont 4200 pour l'été 2014)

Max est de retour !

Après le succès de l'opération pendant les vacances d'été 2014 et d'hiver 2015, Max, le personnage créé par le CCE réapparaît pour les colos itinérantes de cet été.

Où qu'ils partent dans le monde, les jeunes personnaliseront leur séjour avec des photos de groupe, accompagnés de banderoles Max, devant des lieux célèbres du pays.



Arbre de Noël 2015

Lire pour s'évader

Cette année encore, le CCE a fait le choix d'un éditeur aux atouts certains. Fortes d'un savoir-faire reconnu dans la création d'ouvrages parascolaires, les éditions Auzou choisissent de mettre le département jeunesse au cœur de leur objectif éditorial afin de promouvoir l'apprentissage et la transmission du savoir aux plus jeunes.

Sur la base d'ouvrages de références qui revisitent les classiques de la littérature enfantine, les éditions Auzou ont également enrichi leur catalogue avec des albums illustrés par de nouveaux talents de la scène contemporaine : Eléonore Thuillier, Cathy Delanssay, Sandrine Lhomme, Aude Guilvard...

Nous espérons ainsi que de 0 à 14 ans, chacun trouvera son livre de chevet. La sélection de cette année ambitionne avant tout de proposer des livres qui font rêver pour les plus petits et réfléchir pour les plus grands avec des thèmes forts abordés comme la jalousie, le mensonge, l'acceptation de soi, l'agrandissement de la famille...

Un jouet d'enfant

C'est finalement une centaine de jouets, vingt par catégorie d'âge, qui ont retenu notre attention. Une belle sélection, dans laquelle filles et garçons, très jeunes ou ados trouveront à n'en pas douter leur bonheur. Les enfants avec un handicap ont comme chaque année accès à l'ensemble du catalogue, toutes catégories confondues.

Petit Panoram@ Noël

Pour sélectionner les jouets et livres de vos enfants, l'identification sur Panoram@ est obligatoire. Téléchargez le formulaire d'inscription correspondant dans la rubrique "ADN 2015", **complétez-le et retournez-le au plus tard le 17 juillet à votre CE.** Vous recevrez le détail des informations par mail courant octobre afin de vous permettre de récupérer vos bons.



En bref

Avis d'imposition... Simplifiez-vous la vie

Pour bénéficier des séjours subventionnés, nous vous rappelons qu'il suffit de déposer à votre CE ou auprès des Agences du CCE (Roissy et Paray), votre demande de tarifs réduits avec votre avis d'imposition.

En cas de doute sur votre taux de subvention, un simulateur de tarifs réduits est à votre disposition dans la rubrique "mes informations personnelles" sur Panoram@. Rien de plus simple... Indiquez simplement le "montant imposable" du foyer ainsi que le "nombre de parts". Le taux de votre tarif réduit s'affiche instantanément.

Dès le mois de septembre, pour être tranquille et profiter des réductions sur les séjours tout au long de l'année 2016, envoyez votre demande de tarif réduit dès réception de vos avis d'imposition même si vous ne prévoyez pas encore de partir.



Chaud devant Séjours Caraïbes

Après une période d'indisponibilité en raison de difficultés rencontrées par notre fournisseur spécialisé, les séjours en République Dominicaine, Mexique et Cuba sont de retour progressivement.

Une sélection que nos équipes s'attachent à enrichir pour répondre à une demande toujours très forte sur ces destinations.

Le wifi débarque CCE fournisseur de détente

Vous pourrez désormais bénéficier gratuitement du wifi depuis votre logement dans le Village Vacances de Saint-Georges, de même que dans les Villages Détente de la Martinique et de la Réunion. Après étude, l'implantation du Village Détente de la Guadeloupe rend l'installation plus complexe. Dans un premier temps, seule la zone accueil sera déployée.

Disponible en accès libre, ce dispositif vous permettra de rester connectés avec nos réseaux et déjà préparer vos prochaines vacances.



Pensez à mettre régulièrement vos contacts à jour sur Panoram@, rubriques "mes infos personnelles".



Panoram@Vacances Familles Dernière ligne droite

Votre plateforme Panoram@ est l'outil idéal pour vous accompagner dans vos projets de vacances.

L'augmentation de sa fréquentation sur les trois premiers mois de 2015 (+21%) avec 171 176 visites, met en relief l'importance de vos attentes et la forte demande qui en découle. Une demande à laquelle nous sommes déterminés à répondre, pour que votre expérience de navigation soit la plus satisfaisante possible.

Pour améliorer votre usage du site, le CCE opère "côté coulisse" une montée en puissance de Panoram@.

Les phases de tests ont maintenant commencé et les modifications à apporter pour la mise en route de cette première version tout "online" sont en cours de résolution. Les possibilités sont nombreuses et nous devons nous assurer qu'aucun maillon n'a été oublié et que l'ensemble des techniciens va pouvoir s'appropriier l'outil sans difficulté et ainsi répondre à toutes vos interrogations.

“ Pour que l'expérience de navigation soit la plus satisfaisante possible. ”

"Côté scène", les modifications sont moins visibles mais néanmoins quelques nouveautés apparaissent régulièrement.

Afin de mieux s'en rendre compte, regardons de plus près le futur site Vacances Familles tout "online".

Parmi les évolutions en phase de test, un moteur de recherche plus performant pour trouver plus facilement ce que vous êtes venu chercher.

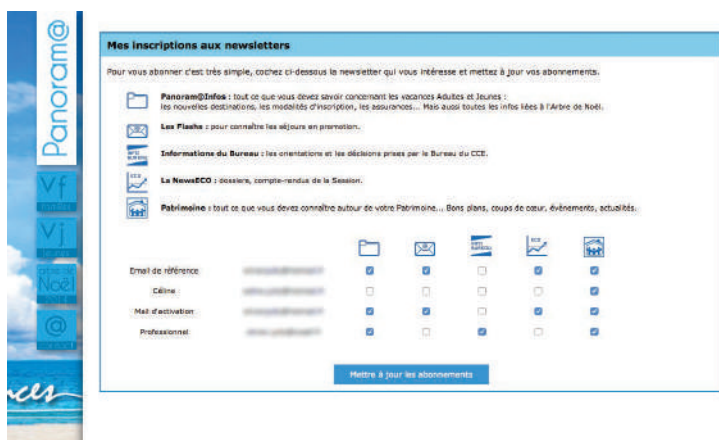
Un outil simplifiant la gestion et la mise à jour des abonnements aux newsletters directement dans "mes infos personnelles" fera son apparition dans les prochains jours.

La version tout "online" de Panoram@ VF vous permettra de composer vous-même des vacances sur mesure en quelques clics avec une vue rapide sur les disponibilités restantes. Avec en sus de nouvelles options pour monter un dossier adapté à vos envies, votre composition familiale ou vos accompagnants et le paiement en ligne pour ceux qui le souhaitent ■

Panoram@ mode d'emploi

- #1 Je choisis ma destination.
- #2 Je sélectionne mes participants, mes dates, mon hébergement et ma formule.
- #3 Je valide ma demande de devis s'il correspond à mes attentes.
 - Pour certains séjours Détours, mon affectation est immédiate ou en attente de réponse du fournisseur.
 - Pour un séjour subventionné, mon choix est ajouté à ma sélection, en attente du traitement informatique à l'issue des inscriptions.
- #4 Je reçois ma réponse par mail et sms, si j'ai renseigné mes informations personnelles et je peux régler en ligne si je le souhaite.

Plus de 30 000 agents d'Air France ont déjà créé leur compte sur Panoram@...
A vous de jouer !



BILAN VACANCES FAMILLES

Donner l'accès des activités sociales aux agents d'Air France reste l'un des principaux objectifs du CCE.

Avec environ 1800 dossiers cet hiver, ce sont plus de 6000 participants qui ont pu bénéficier des offres du CCE. Les séjours subventionnés de cet hiver ont été grandement plébiscités, représentant une part significative de plus de 70 % de l'exploitation d'hiver.

Pour les vacances d'été 2015, c'est un programme dense et varié qui vous a été proposé. **Plus de 200 séjours à travers une vingtaine de pays, pour que chacun trouve une destination de choix.**

Vacances Familles Hiver 2015

Participants

4499

Sub.

32 653

1746

Détours

14 448

Journées vacances

UNE ÈRE DIGITALE

Smartphone dans le métro, PC au boulot et tablette avant le dodo, parents et ados deviennent multi-équipés... le CCE engage sa transformation digitale pour répondre à ces nouveaux comportements.

Depuis plusieurs années, le CCE opère sa mue digitale et l'assume de plus en plus. L'enjeu fondamental à travers cette réorganisation, est de réussir à optimiser des outils déjà en place (Panoram@, site institutionnel, Infos@Colos, site mobile, Facebook, Twitter, newsletters...) et innover pour apporter de nouveaux dispositifs (forums, sms, faq) en capacité de répondre avec efficacité à l'apparition de nouvelles prestations.

La stratégie digitale du CCE tente de répondre à une réalité quotidienne... Ultra connectés, vous souhaitez des vacances de qualité, à moindres coûts mais aussi avoir plus d'interactivité avec votre CCE.

Nous travaillons pour gagner en mobilité et vous permettre de retrouver offres, infos et services partout où vous êtes.

C'est pour répondre à ce défi que le service communication a fusionné avec le service informatique, laissant place à une force de frappe digitale agréant les forces des deux unités.



Retrouvez le programme de vacances sur <http://panorama.cceaf.fr>

Panoram@Vacances Jeunes

Une année d'émotions

Cette année les programmes VJ d'hiver, du printemps et de l'été enregistrent une crue significative en matière de dossiers affectés. Un plébiscite qui nous encourage à proposer à vos enfants toujours plus de destinations et de chances de s'évader. Ainsi 878 jeunes ont pu partir en colo cet hiver et 598 pendant les vacances de printemps, soit près de 1500 jeunes.

Cette hausse d'activité (+12 %) vient s'ajouter aux retours positifs des jeunes qui ont participé aux colos du CCE.

Des enquêtes ont en effet permis de mettre en exergue un taux de 95,9 % de satisfaction parmi les sondés. Par ailleurs, 98 % d'entre eux affirment vouloir repartir avec le CCE, ce qui constitue pour nous une réelle récompense qui nous interdit tout relâchement, pour continuer à enchanter vos enfants.

“ C'était énorme ! Merci au CCE Air France et profitons au max car après la majorité on devient nostalgique de cette belle époque où nous étions encore en âge de faire des colos juste magiques ! ;)

Dubaï (Caroline - avril 2015) ”

Pour les vacances d'été, c'est un programme copieux qui a été proposé, avec pas moins de 140 séjours à travers 23 pays. Ce sont près de 4000 enfants qui vont profiter des destinations du CCE. Un nombre d'affectations qui progresse de manière significative, 7 % par rapport à l'été dernier. **Compte tenu de l'évolution des effectifs Air France, le haut niveau d'inscrits apparaît pour le CCE comme une satisfaction.** Un résultat qui nous encourage à poursuivre et intensifier notre montée en gamme ■

Nombre de dossiers VJ affectés

2015

878

598

3985

hiver

printemps

été

786

510

3721

2014

Comment ça marche ?

Inscriptions :

Après avoir créé votre compte sur Panoram@, vous pouvez formuler 3 choix par ordre de préférence pour vos enfants âgés de 4 à 17 ans. **Effectuer 3 choix de séjours renforce les chances pour que votre enfant soit affecté à un séjour de son choix.**

Critères d'affectations :

Pour permettre aux enfants de profiter au maximum des colos, le CCE AF privilégie toujours les plus âgés d'une même tranche d'âge, favorisant ces derniers pour leur "dernier séjour". Toutes les affectations découlent de cette règle.

Délai de réponse :

Dans la semaine qui suit la date de clôture des inscriptions, les avis d'affectation ou de "non affectation" sont envoyés par mail, SMS et sont consultables en ligne dans "mes informations personnelles".

Affectation immédiate :

Une fois les affectations envoyées, si votre enfant n'a pas été affecté à un séjour de son choix, vous pouvez directement choisir et réserver une colo encore disponible sur Panoram@, son affectation sera immédiate.

Nouveau : vous pourrez désormais consulter le nombre de places disponibles en affectation immédiate.

Paiement :

Dès la réception de votre notification d'affectation, vous avez 15 jours pour régler le séjour de votre enfant (sauf si vous avez opté pour le prélèvement sur salaire).



Les jeunes du CCE restent connectés

La page "Pour tous ceux qui font les colonies avec le CCE Air France", compte aujourd'hui plus de 3 777 membres. Les itinérants sont particulièrement fans de ce moyen d'échanger et de communiquer avant ou après leurs séjours.

Envie d'en savoir plus ? Rejoignez-nous sur FB !





Gassin On dirait le Sud

© CCEAF



À deux pas de la Méditerranée, découvrez les couleurs du sud dans toutes leurs splendeurs. Dans cet environnement privilégié et paisible, sérénité et gaieté sont de mises.

Les 900 vacanciers que peut accueillir le village pourront profiter des activités riches et variées avec ses trois courts de tennis, sa piscine, son terrain multisports et son aire de jeux pour enfants. **Ici, c'est à vous d'organiser vos vacances en fonction de vos goûts et de vos envies.**

Au cœur de Gassin

Dans le Village Vacances de Gassin, on s'active à la préparation de la période d'exploitation, pour accueillir les estivants dans les meilleures conditions.

Une machinerie qui nécessite une organisation bien huilée. Chaque élément y est prépondérant pour la bonne marche du site avec des process rigoureux, qui garantissent une qualité d'accueil que l'on souhaite la plus irréprochable.

L'exploitation commence bien avant l'ouverture du village aux agents. La première amorce passe par une déclaration d'ouverture saisonnière.

Dès le début de l'année débute le lancement du recrutement des saisonniers, avec l'identification des besoins, des postes et des périodes d'activités.

Cette grosse machine ne peut fonctionner sans cet alliage de rouages. Des maillons essentiels qui doivent

leur niveau de performance aux hommes et femmes qui font vivre l'exploitation. A la tête du centre, le directeur de village donne l'impulsion à toute son équipe. Véritable chef d'orchestre, il est responsable de la vie du village et de l'esprit qui y règne.

Un village à votre service

Les équipes se positionnent comme garantes des valeurs du CCE au quotidien, veillant à la bonne gestion de l'établissement et à votre bien-être.

L'orientation qui se dessine peu à peu laisse place à la "remise en route" et au nettoyage des installations. Entretien de la piscine extérieure et de la pataugeoire, aménagement de la salle de spectacle et de l'espace de jeux enfants, ouverture des courts de tennis, approvisionnement du bar et du restaurant de 300 places... le

village est prêt à vous accueillir.

Les équipes d'animation entrent enfin dans le vif du sujet. Elles mettent leurs compétences et leur professionnalisme **au service de votre accueil** avec comme prérogatives la gestion de votre séjour, **l'organisation et l'animation des activités de vos journées et de vos soirées.**

Tout est en ordre de marche pour une parenthèse couleur azur de haut vol.

A très vite dans notre Village Vacances ■

“ **Pour une parenthèse couleur azur...** ”



© Fotolia

La Guyane Pour se mettre au vert

Les portes de l'Amazonie s'ouvrent à vous pour cette aventure au cœur d'une nature luxuriante... Entre fleuve et montagnes, le Village Détente de l'Oyack, situé dans la commune de Roura, vous accueille dans ses bungalows bleus et émeraude.

Destination prisée par les "écotouristes", faites le choix d'un des derniers poumons verts de la planète, la forêt tropicale de Guyane, majestueuse, regorgeant de vie.

Un séjour en Guyane ne peut vous laisser de marbre. Bien loin de sa réputation "d'enfer vert" qui lui colle à la peau, ce département français d'Outre-Mer est une terre de contrastes, qui promet enchantement et dépaysement.

Dans la mangrove de Kaw, vous serez accueillis par les singes hurleurs et les caïmans.

Passionnés de voile, vous serez comblés avec les îles du Grand Connétable, au large des côtes qui servent de refuge à des colonies de frégates.

Les réserves de la Trinité et du Trésor complètent ce patrimoine biologique exceptionnel.

Faites un tour sur l'île du Salut, connue pour abriter les vestiges du bagne. Et enfin pour les adeptes de baignade, partez vous prélasser au bord de l'eau à la plage de Montjoly.

“ **La Guyane vous surprendra à coup sûr !** ”

Côté ville, il y a bien sûr Cayenne - où il fait bon flâner sur la place des Palmistes - mais aussi Kourou et son centre spatial, sans oublier Saint-Laurent-du-Moroni - petite ville pittoresque surnommée "Petit Paris" ■

Coup de cœur

Floating Lodge...

la nature se découvre de l'intérieur

(à 45 min en voiture du village)

Pour prolonger votre séjour en Guyane et vivre un moment inoubliable, direction les Floating Lodges.

Situés au cœur des 100 000 ha de la réserve, à moins d'une heure de votre Village Détente, vous résiderez sur un hôtel flottant pour une immersion totale dans la faune amazonienne.

Dans un décor grandiose, paradis des oiseaux, profitez d'une parenthèse unique. Une aventure exclusive, de jour comme de nuit, accompagnée par des guides naturalistes. Le lodge principal dispose d'un espace accueil-restauration, de chambres simples ou doubles, avec un confort surprenant au cœur de la jungle.

<http://bit.ly/Lodges-Kaw>

Bons Plans

(à 1 h en voiture du village)

Visite du Centre spatial guyanais

Le Centre spatial guyanais vous ouvre les portes d'une base de lancement unique, avec des visites se déroulant pendant la préparation des lanceurs et des satellites. Les 690 km² du Centre spatial guyanais sont devenus une sorte de parc naturel pour la faune sauvage.

Musée de l'espace

Vous pouvez y effectuer un voyage à travers le temps et l'histoire de la conquête spatiale. Découvrez un parcours thématique, des animations interactives et variées, des maquettes à l'échelle 1 (satellites, lanceurs...), un choix de films scientifiques et techniques ainsi que des expositions temporaires.

<http://bit.ly/Visite-CNES>

Colo Guyane

Les jeunes partent dans le patrimoine

Cette année, les jeunes ont pu partir prendre un grand bol d'air à l'autre bout du monde, en terre amazonienne.

Un séjour itinérant de 8 jours pour découvrir la faune et la flore de ce pays, mais aussi la ville de Cayenne, le village de Saint-Laurent du Maroni...

En plus des activités de randonnées et de découvertes avec une session pirogue dans la réserve de Kaw, les jeunes ont pu profiter des installations du Village Détente avec sa piscine et ses bungalows qui invitent à la convivialité.



La Guyane en pratique



Comment y aller

Air France, Air Caraïbes, Air Antilles Express, KLM, LIAT - 7 heures de vol.
Cayenne se situe à 7 000 km de Paris.



Décalage horaire entre Paris et la Guyane

-4 h en hiver et -5 h en été.



Vaccin contre la fièvre jaune obligatoire.



Où dormir

L'Oyack - Village Détente du CCE Air France.



© CCEAF

La propriété du CCE s'étend en pleine nature dans la commune de Roura, 12 bungalows (de 2 à 4 personnes ou de 5 à 8 personnes), confortables et spacieux, vous accueillent dans un espace préservé, bien situé pour les excursions fluviales et forestières qui vous permettront de découvrir toute la diversité et la richesse de cette terre.



L'Oyack est ouvert toute l'année, en formule gîte à partir de 26 € par logement en moyenne saison.



Le CCE dans les DOM

c'est aussi



Séo
Guadeloupe



Le Mabouya
Martinique



L'Hibiscus
La Réunion





Toutes photos : ©Fotolia

Prenez une grande inspiration

Parfois, on a envie de tout quitter pour se retrouver dans un vrai face à face avec la nature, loin du quotidien. Marcher sur le sable immaculé d'une longue plage des Caraïbes, arpenter les grands espaces du mystérieux désert de Gobi, naviguer au fil de la Méditerranée ou savourer le dépaysement incomparable que procure une immersion dans la jungle...

Ce dessin, il est temps de l'esquisser avec cette sélection de séjours que nous vous présentons. Avec "Détoours", vous avez l'assurance de bénéficier de tarifs avantageux, quelle que soit la saison, avec une réponse en fonction des disponibilités, de la complexité des séjours et des options retenues, ou immédiatement pour un séjour en stock.



Consultez l'ensemble du programme <http://panorama.cceaf.fr>
Rendez-vous à l'Agence (Roissy/Paray) ou à votre CE pour vous inscrire. Pour commencer votre projet, vous pouvez adresser votre demande, téléchargeable sur Panoram@, à l'adresse : agence@cceaf.fr

buller

Manganao 3* - Saint-François

Jusqu'au 19/12/15 - chambre single, double en formule tout compris ou formule locative en logements 4 et 6 personnes
à partir de 68 € en location (appartement 2/4 pers.)
et à partir de 89 €/pers. en formule tout compris (à la nuitée).

Situé dans un environnement calme, le long d'une belle plage de 3,5 km du village de Saint-François, le Manganao propose de multiples activités nautiques, sportives et culturelles.

Dans un style typiquement caribéen, face à l'océan, l'hôtel dispose de 188 chambres et de 52 appartements.

C'est tellement bon de ne rien faire !

Fermeture annuelle du 31/8 au 15/10/15.



COLOMBIE

Circuit

Osez la Colombie

Jusqu'au 15/12/15 - 9 jours/8 nuits
RdV sur place - A partir de 1055 €/pers. (base 2).

Après de longues années dans l'ombre, la Colombie retrouve la lumière au grand bonheur des voyageurs curieux. Derrière sa jolie façade concentrant toutes les couleurs de l'Amérique latine, elle affiche une personnalité à part, déroutante, envoûtante...

Découvrir Bogota l'avant-gardiste, avoir les pieds dans les Caraïbes et les yeux rivés sur les neiges éternelles de la Sierra Nevada, flâner sous les balcons de Carthagène...
L'aventure à mille lieues du quotidien !

Hôtel & résidence

GUADELOUPE



s'immerger

naviguer

Venise et sa lagune

Jusqu'au 26/10/15 - 5 jours/4 nuits à la demande - RdV sur place - A partir de 12 ans.
Croisière en pension complète, à partir de 455 €/pers. base cabine double.

Venise - Burano (*) - Murano (*) - Venise - Chioggia - Padoue (*) - Venise

Vous êtes en plein cœur de la Sérénissime aux 150 canaux et 400 ponts. Une autre façon de visiter Venise et ses îles. Cette croisière vous mènera à Burano et Murano, les plus remarquables et les plus pittoresques îles de la lagune, mais aussi à Padoue, ville d'art et de pèlerinage. **Goûtez aux charmes de Venise et à ses plaisirs !**

() Excursions facultatives en supplément.*

Croisière

ITALIE



s'évader

Escapade à Istanbul

Hôtels disponibles en petit déjeuner à la nuitée et en package de 3 jours / 2 nuits et 4 jours / 3 nuits choix parmi 5 hôtels 4* 5* (Transferts aéroport et excursions inclus en package). Tarif à partir de : **33 €/pers. (nuitée) - 83 €/pers. (3 jours / 2 nuits) - 196 €/pers. (4 jours / 3 nuits).**

Byzance, Constantinople, Istanbul... Trois noms pour la plus orientale des métropoles européennes. Istanbul, c'est une somme incalculable de merveilles à découvrir au fil de vos promenades : le palais de Topkapi et son fantasmagique harem, la mosquée Bleue et la basilique Sainte-Sophie dans leur élégant tête-à-tête, les îles des Princes à l'atmosphère Belle Epoque, les parfums d'épices du Grand Bazar, les boutiques chic d'Istiklal Caddesi, le faubourg asiatique d'Üsküdar... **Le dépaysement... la porte à côté !**

Hôtel

TURQUIE

s'échapper

CHILI



Circuit

Paysages du bout du monde

Du 3 au 14/11/15 - 12 jours - RdV à Santiago.
2397 US\$ par pers. (base 8/14 participants).

Comment parler de cette région du monde sans tomber dans le piège des superlatifs ? Au pied d'une chaîne de volcans, dont certains sont toujours en activité, des lagunes multicolores jalonnent le parcours. C'est aux alentours de ces îlots de vie que l'on rencontre les véritables propriétaires de la région : les flamants roses andins qui nous lancent des regards hautains, les pattes trempées dans l'eau glacée. Et puis, il y a le salar d'Uyuni, le plus grand lac salé au monde...

Faites le choix d'une destination fascinante, attirante... Avec des paysages somptueux extrêmement spectaculaires, tout simplement le bout du monde en fait !

Passeport pour une expédition passionnante !

Hôtel



RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Viva Wyndham Dominicus Palace

Du 1/5 au 30/11/15
A partir de 50 US\$/nuit/pers. en tout compris.

Agréables vacances en perspective au Viva Wyndham Dominicus Palace ! Cet hôtel situé sur une belle plage de sable blanc en accès direct, se trouve à 5 km du village de Bayahibe, sur la côte sud-est de la République Dominicaine et face aux îles de Saona et Catalina. Il est à 100 km de l'aéroport de Punta Cana. L'hôtel dispose de nombreuses installations sportives, 2 piscines, un spa, des clubs enfants et ados... Des excursions vous seront proposées pendant votre séjour : Santo Domingo la capitale, plongée à l'île Catalina, visite de l'île sauvage de Saona.

Punta Cana... le paradis a bien un nom.

cocooner

découvrir

La Havane/Varadero

Du 1/5 au 30/11/15 - 3 jours La Havane/4 jours Varadero. Formule petit-déjeuner à La Havane. Formule tout compris à Varadero.
A partir de 664 US\$/semaine avec les transferts et la carte de tourisme.

Riche patrimoine culturel, trésors d'architecture coloniale, plages de sable blanc, luxuriante végétation, musique et danse... La perle des Caraïbes saura vous enchanter.

Nous vous proposons une balade de 3 jours pour découvrir La Havane et 4 jours de farniente à Varadero.

A La Havane, vous serez logés dans le mythique hôtel Nacional ***** qui offre une vue panoramique sur la ville.

A Varadero, vous profiterez au Memories Beach Resort de nombreuses activités et animations en journée comme en soirée. **Farniente et découverte, plus qu'un duo... une évidence !**

Combiné

CUBA



vibrer

Fairfield Inn by Marriott Manhattan - Financial District

De juin à novembre 2015 - Du jeudi au lundi 5 jours/4 nuits

Tarif à partir de 383 €/pers. (formule petit déjeuner)

Le Fairfield Inn by Marriott Manhattan - Financial District est un hôtel du groupe Marriott qui a ouvert ses portes en janvier 2015. Sa situation à proximité de sites importants tels que la Statue de la Liberté et Battery Park en font un lieu idéal pour tous ceux qui souhaitent visiter "Big Apple" et séjourner dans un hôtel confortable avec une ambiance élégante. **Vous allez vibrer comme jamais !**

Hôtel

ÉTATS-UNIS





Comment ne pas être touché quand 94%* de nos sociétaires se disent satisfaits par nos services ?

Ce n'est pas rien de prendre soin de 3,6 millions de sociétaires : avec 787 000 sinistres gérés en 2014 et un taux de satisfaction de 94%*, nous nous attachons plus que jamais à vous proposer une prise en charge rapide, efficace et de qualité quand vous en avez le plus besoin. C'est ce qui fait de nous le **1^{er} assureur des Agents des Services Publics**. Et nous sommes tellement comblés de vous combler.

* Baromètre BVA pour GMF T2 2014 de satisfaction Sinistres.

LA GARANTIE MUTUELLE DES FONCTIONNAIRES et employés de l'État et des services publics et assimilés - Société d'assurance mutuelle - Entreprise régie par le Code des assurances - R.C.S. Paris 775 691 140 - Siège social : 76, rue de Prony - 75857 Paris Cedex 17 et ses filiales GMF Assurances et La Sauvegarde. Adresse postale : 45930 Orléans Cedex 9.



Le strict respect des règles internationales

Il ne saurait être contesté que les compagnies aériennes européennes, américaines et celles des pays du Golfe ne font pas face aux mêmes contraintes. **Il y a deux poids, deux mesures** en ce sens que si en Europe, le respect des règles donnant droit aux subventions étatiques est étroitement surveillé, tel ne semble pas être le cas chez nos concurrents et notamment ceux du Golfe où il y a une confusion volontaire entre fonds propres et subventions.

Actuellement les compagnies aériennes américaines font pression sur leur gouvernement pour contraindre les pays du Golfe à respecter les règles du commerce international édifiées par le GATT et l'OMC.

Cette solution nous semble la meilleure à condition d'avoir la volonté d'y parvenir sans arrière-pensée.

S'agissant des compagnies européennes, Monsieur Alain Vidalies, Secrétaire d'Etat français aux transports et son homologue allemand Alexander Dobrindt ont, le 13 mars 2015, saisi les autorités européennes afin qu'elles dénoncent les pratiques déloyales des compagnies aériennes du Golfe. Il a été demandé l'ouverture de négociations entre l'UE et les pays concernés.

Dans un communiqué commun, il est indiqué que :

« Les compagnies aériennes européennes perdent du terrain face aux transporteurs du Golfe à cause de pratiques de concurrence déloyale, et en particulier à cause des garanties et des aides publiques conséquentes dont ils jouissent ».

Il est désormais certain que les compagnies aériennes européennes n'entendent plus se laisser faire.

Ainsi, par le biais des instances européennes, une stratégie commune sera mise en place pour contrer efficacement ces violations.

Il a notamment été proposé qu'une extension des droits de trafic donnée aux compagnies aériennes non européennes soit assortie d'un « véritable contrôle du mode de fonctionnement de ces compagnies ».

Enfin, la France et l'Allemagne ont également demandé la révision d'un règlement adopté en 2004 sur la « protection contre les subventions et les pratiques tarifaires déloyales dans le transport aérien ».

Cette question sera abordée lors d'une conférence commune organisée par la commission européenne et le parlement dès le mois de juin 2015.

La question des subventions abusives et illégales versées par les pays du Golfe à leurs compagnies aériennes respectives est gravissime. Cette situation entraîne une distorsion du marché au détriment de la compétitivité des concurrents des pays du Golfe.

Après l'Europe, les compagnies du Golfe entendent s'attaquer aux USA et prendre les parts de marché partout où c'est possible. Telle est leur ambition.

Il va sans dire que le danger est réel et que les compagnies qui doivent faire face à ces pratiques illégales sont tenues d'agir de toute urgence. Elles ont intérêt à attirer l'attention de leurs gouvernants respectifs afin que ceux-ci procèdent à la saisine des instances internationales, le but étant d'imposer à tous le strict respect des mêmes règles, celles édifiées par l'OMC.

Compte tenu de la mauvaise foi des pays du Golfe sur ce sujet, prenant en considération les conséquences gravissimes en termes de perte d'emploi pour les salariés des pays concernés, il est à craindre que la démarche préalable (lancement de négociations entre l'UE et les pays du Golfe) que les autorités européennes entendent mettre en place mette du temps à aboutir et que cela aggrave la situation.

Dès lors, une procédure accélérée serait nécessaire. En cas d'échec des négociations précitées, la saisine de l'OMC s'imposerait.

Nul ne peut douter qu'il existe un déséquilibre manifeste entre les compagnies aériennes du Golfe et les autres. Cette situation pourrait entraîner dans une dizaine d'années la disparition de plusieurs compagnies aériennes dans le monde.

Cependant, en laissant de côté ce problème des subventions abusives, plusieurs questions se posent à nous avec force : **les subventions allouées aux compagnies du Golfe en totale méconnaissance des règles internationales sont-elles à elles seules responsables des difficultés actuelles des autres compagnies aériennes ?**

Si nous prenons le cas de la Compagnie Air France, peut-on affirmer avec certitude que si elle connaît des difficultés aujourd'hui c'est uniquement en raison de l'existence des compagnies aériennes du Golfe qui, comme nous le savons, reçoivent des subventions astronomiques de leurs Etats respectifs ?

Sans hésiter, la réponse est non.

Selon certains observateurs, depuis plusieurs années, la Direction d'Air France opte pour des stratégies incompréhensibles, contestables, inefficaces et surtout inadaptées par rapport à l'importance de la crise que traverse le monde aérien.

Plusieurs mauvais choix sont à déplorer : Alors qu'il fallait se créer une compagnie Low Cost comme tous ses concurrents, Air France a traîné les pieds pendant des années. Très curieusement, la compagnie Air France a laissé ses concurrents la devancer alors qu'il s'agissait d'un secteur porteur. Cette hésitation préjudiciable est aujourd'hui réparée par la création de Transavia. Souhaitons que cette compagnie low cost d'Air France arrive dans un court délai à combler ce retard.

Il est également à déplorer l'abandon par Air France de certaines routes réputées ou supposées selon elle à perte alors qu'en réalité il n'en était rien. Les fermetures de certaines lignes ont facilité la venue des concurrents qui pourtant, n'avaient que très peu de chance de s'implanter si Air France avait maintenu sa présence.

En ce moment Air France se bat pour rester parmi les meilleures, il est souhaitable qu'elle y parvienne. **Cependant comment pourrait-elle y arriver avec une Direction qui donne l'impression de ne pas savoir où elle va ?** Plusieurs PDV ont été mis en place. Nous en sommes aujourd'hui au quatrième rien que pour le personnel au sol. Plus de 10500 salariés ont quitté la compagnie par ce biais. Les forces vives quittent la Compagnie Air France

et souvent malgré elles. Le personnel est devenu la variable d'ajustement préférée de la Direction et il n'en peut plus. Les syndicats dans leur majorité tirent la sonnette d'alarme et disent à l'unisson : **trop c'est trop !**

A ce jour, malgré les sacrifices accumulés des salariés, rien n'est toujours réglé.

De mauvais choix, des stratégies hasardeuses, le mépris du personnel et la médiocrité managériale peuvent aussi entraîner des difficultés au préjudice des compagnies ariennes.

Il apparaît donc clairement que l'existence des subventions abusives des compagnies aériennes du Golfe n'est pas à elle seule, responsable de tous les maux du monde aérien.



Photo : Air France



Edito

Le Président Frédéric GAGEY, entouré de ses principaux directeurs, est venu présenter le plan Perform 2020 aux élus du CCE le 30 avril dernier. Jamais avare de slogan, il a résumé sa présentation d'une affirmation définitive : « l'inaction n'est pas une option » (paraphrasant le slogan de la NASA : « l'échec n'est pas une option »). En revanche, l'inventaire des mesures n'est pas connu précisément à ce jour.

Ce nouveau plan doit permettre à la Compagnie de se remettre sur pied d'ici à 2017 afin notamment d'assurer le niveau de renouvellement de sa flotte. Cela va passer de nouveau par une réduction importante des coûts unitaires, d'autant plus vitale que le niveau de nos recettes est mis à mal par une crise de surcapacité dans tous les secteurs. En attendant cette fameuse croissance rentable, c'est de nouveau le régime strict pour les salariés d'Air France : plan de départs volontaires pour le personnel au sol et le PNC, modération salariale, flou sur le maintien de la garantie de départs non contraints au-delà de 2015, fermeture des bases de province, étude tous azimuts pour développer la sous-traitance des activités etc.

Pendant ce temps, la concurrence fourbit ses armes grâce notamment aux aides illégales d'Etat dont elles bénéficient (compagnies du Golfe) ou à une stratégie carburant plus audacieuse (les compagnies américaines ont quadruplé leur profit au premier trimestre 2015).

Nos dirigeants ne sont jamais meilleurs que lorsqu'il faut tailler dans la masse. Ils sont beaucoup moins performants lorsqu'il s'agit d'aller défendre la Compagnie nationale auprès des politiques pour obtenir des conditions de concurrence loyale et des réductions de redevances aéroportuaires et autres taxes Chirac.

Le Bureau du CCE Air France.



Panoram@#3

le cahier
ECO

Juin 2015

Pétrole : la nouvelle donne

La brusque chute des cours du pétrole au cours du second semestre de 2014 a pris de court l'ensemble des observateurs. Les conséquences économiques sont importantes mais leurs implications géopolitiques également. Pour les compagnies aériennes, cette nouvelle donne est susceptible de remettre en cause leur stratégie d'achat de carburant. Avec des options à prendre lourdes de conséquences.

Pourquoi les cours du pétrole ont tant baissé ?

Durant l'année 2014, le contexte économique et géopolitique mondial a provoqué une violente et rapide chute des cours du pétrole (-56 % en 7 mois). La raison principale est une crise de surproduction (pétrole de schiste américain, reprise de la production en Libye et en Irak) combinée avec une faiblesse de la demande (en Chine, au Japon et en Europe notamment). A cela,

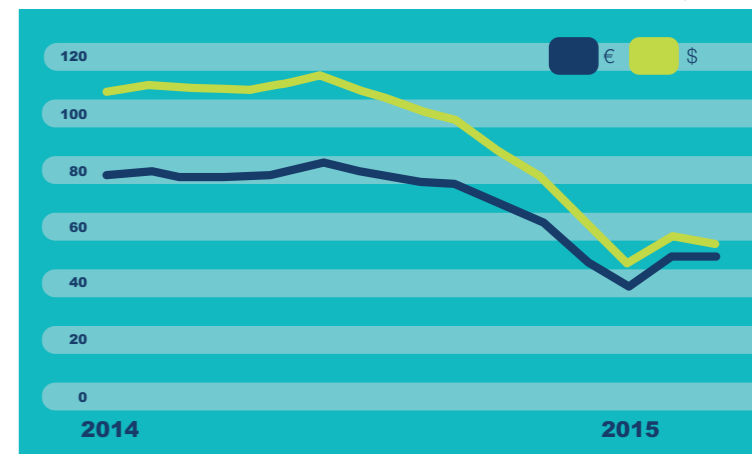
s'est ajoutée une donnée toute aussi importante : l'Arabie Saoudite, pays dont le pétrole est le plus faible en coût d'extraction a décidé de maintenir les prix au plus bas par une production soutenue tout en espérant faire souffrir les producteurs de pétrole de schiste aux USA dont le coût de revient est plus élevé.

Si la première conséquence visible fut la chute spectaculaire des cours du Brent, le tableau n'est pas rose pour les producteurs dont la manne pétrolière soutient leur économie toute entière. Le Venezuela, la Russie, l'Iran, le Nigéria entre autres souffrent de cette division par 2 des cours du pétrole. Des conséquences sociales sont à craindre si le cours ne remonte pas dans les prochains mois. Or, pour varier, les prix sont sensibles à l'offre et la demande. Tant que l'offre demeure à ce niveau de production, pour que le cours augmente, il faut que la demande augmente et pour ce faire, il faut une croissance économique suffisante que ce soit en zone euro ou dans les pays émergents. En Europe, on assiste à un frémissement de reprise mais dans les pays émergents, c'est le contraire : l'économie a tendance à ralentir. C'est pourquoi les cours du Brent sont prévus ne pas remonter en 2015. En revanche, dès que la demande augmentera, le cours du brut remontera d'autant plus vite que le coût moyen d'extraction aura une tendance à être plus élevé car les champs pétrolifères les plus chers à exploiter seront beaucoup plus sollicités. Pour illustrer cette situation, l'exemple du Venezuela est symptomatique de la situation actuelle. Bien que possédant la plus grande réserve de

pétrole au monde, le pays importe de l'or noir depuis l'été dernier car son pétrole est très coûteux à extraire et il est plus intéressant d'en importer que d'en produire lorsque les cours du Brent sont aussi bas. Il n'en sera pas de même si les cours venaient à remonter et un effet « boule de neige » pourrait se produire.

En Europe, les effets de la baisse des cours du brut ont été néanmoins amortis par la baisse de l'euro à compter du deuxième semestre de 2014 sous l'effet de la politique monétaire accommodante de la Banque Centrale Européenne (BCE), cf graphique.

Cours du Brent
(en \$ et en €)



Source : Air France - KLM

EBITDAR

Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization and Rent. C'est le résultat des produits d'exploitation minorés des charges d'exploitation hors intérêts, impôts et dotations d'amortissement et location opérationnelle d'avions

OMC

Organisation Mondiale du Commerce

SUBVENTION

Subvention est une aide financière versée par l'Etat ou une personne publique à une personne privée, physique ou morale dans le but de favoriser l'activité d'intérêt général à laquelle elle se livre.

GATT

General Agreement on Tariffs and Trade (GATT, en français : **Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce** ; fut signé le 30 octobre 1947 par 23 pays, pour harmoniser les politiques douanières des parties signataires.

SMC

Subvention et mesures compensatoires.

TOKYO ROUND

Négociation commerciale multilatérale menée au sein du GATT entre 1973 et 1979 pour poursuivre l'abaissement des tarifs douaniers et s'attaquer aux obstacles non tarifaires.

BRENT

Pétrole de la Mer du Nord dont le cours, côté à Londres, fait figure de référence mondiale.



Photo : Air France



Subventions des compagnies du Golfe : concurrence inéquitable

Grâce aux pétrodollars de leurs pays respectifs et en raison de leurs stratégies machiavéliques, les compagnies aériennes du Golfe gagnent lentement mais sûrement du terrain. Elles s'installent, et s'enracinent.

Les compagnies concurrentes, parmi lesquelles Air France, tentent tant bien que mal de stopper la montée en puissance de ces mastodontes venus du Golfe. Elles essaient mais à armes inégales. Certaines compagnies aériennes mettent en place des stratégies susceptibles, du moins, l'espèrent-elles, de contrer et de neutraliser l'essor des compagnies du Golfe.

A Air France, après le Plan Transform 2015, nous subissons depuis quelques mois le plan Perform 2020, mais toutes ces mesures drastiques suffisent-elles ? Nous en doutons.

Depuis plusieurs années, la question des subventions accordées par les Etats aux compagnies aériennes fait l'objet de débat.

Si pour les uns, un Etat ne peut, sans fausser les règles de la concurrence internationale édictées par l'OMC, apporter

« Entre les Etats, la notion de la subvention est loin d'être homogène. »

comme il le souhaite une aide financière et / ou d'une autre nature à sa compagnie aérienne, pour d'autres, une liberté absolue est, certes à exclure en la matière mais toutes les aides ne doivent pas, non plus, être considérées comme des subventions.

Il est donc clair qu'entre les Etats, la notion de la subvention est loin d'être homogène.

Dans le secteur aérien, cette divergence d'analyse oppose particulièrement les Etats du Golfe aux

Etats européens et aux USA.

Il s'agit incontestablement de l'une des causes qui, aux yeux de certains économistes, créent un déséquilibre patent en terme de compétitivité entre les compagnies aériennes.

Les subventions versées de « façon excessive et surtout illégale » à certaines compagnies par leurs Etats actionnaires permettent l'expansion massive de leurs bénéficiaires au détriment des autres.

Du fait de la crise économique mondiale, le pouvoir des clients baisse. La concurrence fait rage avec notamment la venue sur le marché des compagnies low cost. Face à cette situation, certaines compagnies aériennes sont au « bord du gouffre » et les plus mal loties ne sont pas loin de la faillite.

Afin de lutter équitablement avec les mêmes armes, la question de la subvention des Etats est de plus en plus d'actualité. Des solutions sont envisagées ci et là.

En tout état de cause, une solution validée par tous s'impose car sans elle, un désordre ingérable prendra place.

Une enquête menée il y a deux ans par des compagnies aériennes américaines (American Airlines, Delta Airlines et United Airlines) mais dévoilée le 5 mars 2015 accuse sans ambiguïté les compagnies du Golfe (Emirates Airlines, Etihad Airways et Qatar Airways) d'avoir touché de leurs

Etats respectifs au total la somme de **42 milliards de dollars américains** de subventions sur les dix dernières années.

Dans cette même enquête, il est relevé que sans ces subventions, les compagnies Etihad Airways et Qatar Airways n'auraient pas survécu.

Pour faire suite à cette enquête, Etihad Airways a

répliqué aux allégations des compagnies aériennes américaines.

Elle accuse à son tour les compagnies aériennes américaines d'avoir reçu pour leur part plus de **70 milliards de dollars** (62 milliards d'euros) d'aides publiques depuis 2000, dans le cadre surtout de procédures de protection contre les faillites et de garantie des retraites.

Pour les compagnies aériennes du Golfe, les compagnies américaines ont bénéficié et continuent de bénéficier d'un régime juridique très favorable.

Etihad Airways soutient notamment que son seul actionnaire est l'Emirat d'Abu Dhabi et qu'elle ne recevait que des fonds propres et pas de subventions au sens des conventions internationales.

Pour les syndicalistes américains : « La procédure (de protection contre les faillites) du **Chapitre 11** n'est pas une 'subvention' au sens où le droit du commerce international la définit ».

Il y a dix ans, l'ex-PDG d'Air France **Jean-Cyril Spinetta** avait été le premier à porter cette question sur le devant de la scène lors d'un forum à Cannes. Il avait lui aussi accusé les compagnies nationales publiques des pays du Golfe de recevoir des subventions astronomiques de leurs Etats respectifs.

Cette question concerne donc plusieurs pays dans le monde. Il ne s'agit plus seulement d'un problème européen mais aussi américain et asiatique.

De quelles aides ou subventions s'agit-il ? Il apparaît clairement qu'il existe une divergence d'analyse entre les parties en ce qui concerne justement la définition et le sens qu'il convient de donner aux subventions.



Les conséquences pour les compagnies aériennes...

Les compagnies aériennes, à l'instar des économistes, n'ont pas anticipé cette baisse brutale. Ce qui n'est pas fondamentalement une bonne nouvelle pour elles car les niveaux de leur couverture pétrole ont été fixés il y a plusieurs trimestres. Ces couvertures sont assurées par des instruments financiers du marché des matières premières (options, swaps, collars) qui permettent de gérer les aléas des variations des cours du Brut (voir encadré). Développée aux Etats-Unis au milieu des années 90, cette méthode de couverture s'est ensuite généralisée, avec plus ou moins de réussite. L'exemple le plus fameux est celui de Southwest Airlines, la compagnie américaine pionnière dans le low cost. Entre 1999 et 2008, une politique de couverture particulièrement agressive lui permit d'économiser 3,5 Md\$ grâce à un pari gagnant sur le pétrole cher.

« Toutes les compagnies n'ont pas la même politique pour gérer le risque pétrole. »

Néanmoins, toutes les compagnies n'ont pas la même politique pour gérer le risque pétrole. Et pour une fois, les low cost sont moins bien placées que les majors. Afin de maintenir leur prix très bas, elles réduisent au maximum les aléas en se couvrant plus que les majors vis-à-vis des variations du cours du pétrole. Et en cas de baisse subite des cours, elles n'en profitent quasiment pas. La majorité des compagnies y a recours mais de plus en plus de disparités apparaissent au gré des aléas dans la gestion de ces couvertures. L'épisode douloureux de 2008 a modifié la donne. Cette année-là, le pétrole est monté jusqu'à 147 \$ le baril et provoqua la panique sur les possibles niveaux futurs du pétrole (on évoqua 250 \$ le baril à brève échéance à l'époque). Mais un violent retournement de tendance ramena le prix du baril de brut à 45 \$ quelques semaines plus tard !

Emirates a abandonné sa politique de couverture dès 2009 (Etihad également plus récemment) et entend persévérer : la compagnie de Dubaï vient de présenter un EBITDAR annuel en amélioration de 3,1 MM de dirhams fortement impacté par la baisse de 2 MM de dirhams de sa facture de carburants malgré une activité en hausse de +9,1% ! Et pourtant la prise de risque est importante : la facture carburant d'Emirates est 2,5 fois supérieure à sa charge salariale.

Southwest a perdu la main et perd sur ses couvertures depuis 2008. Le gouvernement chinois a même interdit aux compagnies du pays de se couvrir. Inversement, les compagnies australiennes et néo-zélandaises sont fortement couvertes en 2015. Aux USA, American Airlines n'utilise plus de couvertures pétrole depuis 2013 ce qui va lui permettre d'économiser 1,2 milliard de \$ sur 2015 par rapport à ses concurrents. Notamment Delta dont la stratégie dans ce domaine est le parfait opposé : en 2012, la compagnie américaine a fait le pari du pétrole cher et a acquis une raffinerie en Pennsylvanie afin de bénéficier d'un coût réduit en carburant. Le calcul est en train de s'avérer perdant. Un économiste a résumé la stratégie de Delta ainsi : « Si vous voulez avoir du pain pas cher, il ne faut pas acheter une boulangerie mais un champ de blé ». Car le coût du pétrole n'est pas lié au raffinage mais au cours du pétrole lui-même.

Comme on le voit, il n'y a pas une méthode miracle pour s'affranchir des fluctuations du cours de l'or noir. Chaque compagnie aérienne a eu son expérience plus ou moins heureuse ou malheureuse.

...et pour Air France

Les dépenses de carburants représentent 30 % à 40 % des dépenses des compagnies aériennes. Pour Air France, le poste carburant bon an mal an pèse autant que les frais de personnel.

On comprend dès lors que s'assurer contre des fluctuations trop imprévisibles du cours du pétrole est une nécessité afin d'éviter de gros problèmes de trésorerie. Encore faut-il bien prévoir. Si, de 2004 à 2010, Air France a gagné 1,9 MM€ grâce à ce procédé, la donne a changé depuis. Déjà en 2008, la Compagnie a connu des déboires financiers lorsqu'elle prit des couvertures à long terme très élevées alors que le cours se mit à devenir extrêmement volatile. Echaudée, Air France se couvre désormais à 60 % contre le risque avec une révision du niveau du cours tous les trimestres. Depuis 2010, le système de couverture pétrole est devenu un jeu à somme nulle. Mais avec le pétrole bon marché, 2015 va faire basculer cet équilibre fragile en territoire négatif. Sur le seul premier trimestre 2015, les couvertures ont généré une perte de 192 M€ soit plus de 80 % des pertes totales enregistrées par le Groupe Air France. Ce qui est particulièrement préjudiciable compte tenu de la situation financière de la Compagnie et des conséquences sociales que cela induit.

Même si la protection contre les retournements de tendance (positifs ou négatifs) que procurent ces instruments financiers induit une sécurité pour leur trésorerie, les compagnies n'ont-elles pas payé chèrement cette sécurité ? On peut se le demander en constatant que si les compagnies ont globalement gagné de l'argent par l'intermédiaire de ce procédé lors de périodes de fluctuations des cours relativement faibles, elles en ont perdu de manière spectaculaire lors des épisodes de volatilité des cours de l'or noir (2008 et 2014/2015) allant annihiler les gains réalisés voire même générer des surcoûts sur le long terme.

Pour se protéger contre les fluctuations des cours de pétrole, les entreprises fortement exposées à commencer par les compagnies aériennes emploient des instruments financiers pour se couvrir. Il y a trois principaux instruments : les swaps, les caps et les collars. Principe du swap : L'entreprise passe un contrat avec l'organisme financier sur un prix et une échéance donnés du cours du pétrole. Si le prix réel est plus élevé, l'organisme financier paie la différence à l'entreprise mais s'il est moins élevé, c'est l'entreprise qui paie la différence. Idéal pour une stratégie « zéro risque ».

Principe du cap : Même principe que pour le swap mais avec en cas d'augmentation du cours du pétrole, le prix sera « capé » c'est-à-dire que l'entreprise paiera le prix capé et non pas l'intégralité de la hausse. En revanche, si le cours baisse, elle profitera pleinement de cette baisse. L'entreprise doit payer un prix plus élevé que pour un swap ce qui est en fait un instrument peu utilisé.

Principe du collar : Le contrat passé fixe un prix minimum et un prix maximum à l'échéance. Si le cours se situe entre ces deux bornes, il n'y a aucun dû de part et d'autre. Si le prix se situe au-dessus de la borne haute, l'organisme financier paie la différence à l'entreprise et dans le cas où le prix se situe en-dessous de la borne basse, c'est l'entreprise qui règle la différence. Le collar revient moins cher que le cap et est plus facile d'utilisation.

Air France utilise principalement le collar et le swap pour se couvrir.

1 Une définition divergente de la notion de subventions étatiques

Pour l'OMC, il existe deux catégories de subventions : les subventions spécifiques et les subventions non spécifiques.

Les subventions spécifiques sont réservées à une entreprise, à une branche, à un groupe d'entreprises ou à un groupe de branches.

Les subventions non spécifiques ne sont pas

affectées spécifiquement à une branche ou à une entreprise ou à un groupe de branches ou d'entreprises.

A la différence du Code, des subventions du Tokyo Round initié par le GATT et dont le but était de mettre en place le principe d'un Code de conduite sur les subventions, l'accord SMC de l'OMC est allé plus

loin et considère que, pour qu'il y ait subvention, il faut la réunion de 3 éléments cumulatifs :

- une contribution financière,
- les pouvoirs publics ou de tout organisme public du ressort territorial,
- qui confère un avantage.

2 Une réalité amère au préjudice des compagnies aériennes concurrentes et parmi lesquelles Air France

Alors que les pertes cumulées de la compagnie Etihad Airways des dix dernières années avoisinent les 4 milliards de dollars, cette compagnie du Golfe se porte bien et pour cause.

Elle s'est vu injecter en fonds propres **6,2 milliards de dollars**. Elle s'est vu offrir par l'Etat, son unique actionnaire, des avions neufs d'environ **4,6 milliards** de dollars, en y ajoutant l'ouverture d'une ligne de crédit d'environ **3,5 milliards de dollars**

Mieux, les Etats du Golfe financent les travaux des installations aéroportuaires sans rien imputer à leurs compagnies aériennes.

Ces subventions abusives génèrent incontestablement une concurrence imparfaite, déloyale, très préjudiciable aux autres compagnies.

Il a été constaté que progressivement, les Hubs des compagnies aériennes européennes se vident au profit de ceux des pays du Golfe. Ce **siphonnage**

est galopant et s'il venait à perdurer, il aurait des conséquences dramatiques.

A titre d'exemple, les passagers de longue distance préfèrent transiter par Dubaï ou Abu Dhabi voire Doha. Ainsi, les parts des Hubs du Golfe ont augmenté d'environ 340% alors que selon les responsables de Lufthansa, le Hub de Francfort très longtemps prolifique a perdu 32 %.

Les compagnies aériennes du Golfe obtiennent également des compensations pour échapper aux pertes liées à la baisse du prix du kérosène. Pour y parvenir, la prise en charge des coûts de l'ardoise est transmise au gouvernement. A ce titre, Dubaï a réglé **2,3 milliards de dollars** en lieu et place de sa compagnie aérienne.

Ces soutiens directs ou indirects apportés aux compagnies aériennes du Golfe par leur **Etat actionnaire** favorisent indéniablement leur croissance vertigineuse.

Ces compagnies aériennes obtiennent leur carburant à prix coûtant. Elles payent leurs redevances à moitié prix pour ce qui

concerne leurs infrastructures aéroportuaires ; Elles disposent également de réductions fiscales excessives et automatiques.

	Etihad Airways	Qatar Airways	Emirates
Date création	2003	1997	1985
Chiffre d'Affaires (en MMS)	6,1	10	20
Flotte (nombre d'avions)	102	146	217
Passagers en 2013 (en Millions)	11,5	22	43
Subventions perçues entre 2004 et 2014 (en MMS)	18	17,5	6,8
Rang mondial 2014 (et en 1998)	13 ^e (ND)	10 ^e (30 ^e)	1 ^{er} (30 ^e)

Source : Livre blanc par les Compagnies aériennes américaines